

13 Fidéliser sa clientèle

Prise d'initiative

Un commerçant propose l'offre ci-dessous à ses clients.

Chaque jour...

achetez un article

recevez 20%

de la somme payée* en bon d'achat valable une semaine !

(*) Après déduction du bon d'achat.

Exemple :

- Le lundi, pour l'achat d'un article à 10 €, on reçoit un bon d'achat de 2 €.
- Le mardi, pour l'achat d'un article à 67 €, on paye seulement 65 € et on reçoit 13 € en bon d'achat.

1. Louise a repéré trois articles, un à 15 €, un à 50 € et un à 110 €.

Dans quel ordre Louise doit-elle les acheter pour dépenser le moins possible ?
Quelle économie fera-t-elle ?

2. Pourquoi le commerçant fait-il cette offre ?

D'après Rallye mathématique (2004).

Utiliser des pourcentages

➔ Savoir-faire p. 125

Questions flash



- 23 Ma voiture a perdu 10 % de sa valeur en 2013 et encore 10 % de sa valeur en 2014.
• A-t-elle perdu 20 % de sa valeur initiale en 2 ans ?
- 24 Dans un gâteau de 25 g, il y a 3,1 g de glucides.
• Quel pourcentage de glucides y a-t-il dans ce gâteau ?

- 25 37,5 % des 128 adhérents d'un club de tennis ont plus de 30 ans.
• Combien d'adhérents de ce club ont moins de 30 ans ?

- 26 Les bijoux en or sont en réalité fait avec de l'or « 18 carats », c'est-à-dire un alliage de métaux qui ne contient que 75 % d'or pur.



1. Quelle masse d'or pur y a-t-il dans une bague en or de 7 grammes ?
2. Pour fabriquer une alliance en or « 18 carats » de 4 grammes, de quelle masse d'or pur a-t-on besoin ?

- 27 51 % des capsules de café sont vendues par Internet. 5 % des capsules vendues par internet sont inutilisables à la réception du colis (colis abimé) et doivent être échangées.

• Quel pourcentage des capsules vendues sont à échanger parce qu'elles ont été abimées pendant le transport ?

46 %

5 %

2,6 %

2,55 %