L'Émission de radio

Construction, techniques, vocabulaire et ressources

Etienne Lamoulie, Elise Lanclume, Benjamin Rzepka, Académie de Guyane

Jean-Paul Delbrayelle, Marie Valet, Académie de Nice

Prérequis ou lieux communs…

La radio, c'est du son, pas de l'image !

Il ne faut pas de blanc à l'antenne, tout doit être extrêmement précis.

Il est essentiel de se mettre à la place de l'auditeur.

Lui faire imaginer ce qu'il ne peut voir : créativité, multiplication des documents sonores, des interviews, des musiques, des enchainements de sujets… toujours sur un ton naturel.

Il n'y a pas de place pour l'improvisation, tout est écrit à l'avance !

Même si tout est écrit, il faut être vivant : l'auditeur ne doit pas avoir l'impression qu'il s'agit d'une lecture de textes…

Quelle émission ? Son concept

➢➢ A qui s'adresse-t-on ? quel public ?

➢➢ Le type d'émission : musical, jeux, thématique, …

➢➢ Son Format : court, long, moyen (durée) mais aussi sa forme : rubriques, magazine, reportages…

Attention : au delà de 15 min, vous aurez beaucoup moins d'écoute !

➢➢ Sa Périodicité : il est important d'annoncer à la fin d'une émission quand aura lieu la suivante pour fidéliser les auditeurs.

➢➢ Le nom de l'émission, son générique (il est important que ce soit toujours le même), son slogan et son logo éventuellement pour en faire la publicité.

Le contenu de l'émission : Les formats de l'écriture radio

La carte postale sonore : Court reportage évoquant les détails et l'ambiance d'un déplacement, d'une visite, d'un séjour. Exemple : L'ambiance du marché. (1 à 2 min)

La fiction : Texte inventé par les élèves et mis en voix et en ambiance. (1 à 3 min)

La critique : Court texte argumentatif. Elle peut être littéraire, cinématographique, musicale, porter sur un jeu vidéo... (1 à 2 min)

Le micro trottoir : Une dizaine de personnes répondent à deux ou trois questions identiques. Les points de vue exprimés doivent être différents ou complémentaires. (1 à 2 min)

L'interview : Question-réponses entre les élèves et la personne interviewée. (2 à 3 min)

Le jeu : Un élève-animateur pose des questions à plusieurs élèves-candidats qui ont un buzzer. (3 à 4 min)

La chronique : Commentaire personnalisé, stylisé et spécialisé dans un domaine précis (culture, sport, cuisine, humour, …). Une chronique se caractérise par sa régularité. (2 à 4 min)

La conférence de rédaction

C'est le moment clé de la préparation d'une émission !

C'est là que sont décidés les sujets, les rubriques et que sont répartis les rôles entre les élèves :

- 1 ou 2 élèves chargés d'être animateurs
- 1 ou 2 élèves responsables de la technique + de l'habillage sonore (recherche de jingles, sons divers, …)
- 1 ou 2 élèves chargés de la rédaction précise du conducteur
- 1 ou 2 élèves chargés de la communication
- tous les autres chargés de réaliser des interviews, des micro-trottoirs, … : le corps de l'émission

Il peut être intéressant que des rubriques reviennent à chaque émission : sport, vie du collège, santé, cinéma, cuisine, …

C'est aussi pendant la conférence de rédaction qu'un bilan des précédentes émissions est réalisé.

Le conducteur de l'émission

Il contient chronologiquement les différentes séquences, les rubriques et la programmation musicale.

Il permet d'avoir une meilleure maîtrise de l'ensemble de votre émission et aussi d'avoir une visualisation instantanée de son contenu et de son déroulement.

Sa rédaction est à faire lors de la préparation. Il est nécessaire de le construire avec un tableur indiquant la durée de chaque moment ainsi que la durée cumulée au fur et à mesure.

Sur le conducteur, il est impératif d'indiquer les places occupées par chacun : qui s'assoit devant quel micro à quel moment.

Le conducteur est véritablement l'outil indispensable pour les animateurs et les personnes responsables de la technique.

6h59'15" Jingle RTL + Top Horaire "Cora" 00:45
JOURNAL DE 7H00 09:30
Écrin "Mastercard" en cours 00:45
7:10:15 Teasing météo Louis Bodin 00:45
7:11:00 La marque du Mailhot Régis Mailhot 02:00
7:13:00 Pub HE "Cora"+ RTL + Pub 1 02:30
7:15:30 Les titres 01:15
7:16:45 Z comme ZEMMOUR Éric Zemmour 02:45
7:19:30 Pub 2 01:45
7:21:15 Journal économique Christian Menanteau 02:45
7:24:00 Pub "U.P.S" Ap Éco 00:15
7:24:15 Grosses têtes 01:00
7:25:15 Pub 3 02:15
7:27:30 Météo Louis Bodin 02:00
7:30:00 JOURNAL DE 7H30 09:00
Écrin "Cora" en cours 00:45
7:39:45 Extrait répondeur-32.10 00:45
7:40:30 Pub 1 + RTL + Pub HE "Cora" 02:30
7:43:00 Les indicateurs Boursier 00:45
7:43:45 L' édito politique Alain Duhamel 03:30
7:47:15 Teasing invité 00:15
7:47:30 Pub 2 01:45
7:49:15 L'invité - Éva JOLY Jean-Michel Aphatie 07:00
7:56:15 Pub 3 02:15
7:58:30 Météo (+ Partenariat Parisien) Louis Bodin 01:00
7:59:30 Jingle RTL + Top Horaire "Allianz" 00:30
8:00:00

Conducteur de l'émission

Speaker	# Micro	1ère phrase / dernière phrase	Sujet / Thème

Émission type

Générique puis présentation du titre de l'émission et du présentateur + jingle

Introduction : Présentation de l'émission (Pourquoi cette émission, comment, qui, de quoi on va parler…) (voir diapo suivante)

Le corps : Suite de petits sujets , (interview, micro trottoir, billets, carte postale, sketch, chronique…) lancées et relancées par le présentateur

Ne pas oublier des pauses musicales et quelques jingles ou virgules sonores… rappeler le sujet de l'émission après un disque.

La conclusion : annonce de la prochaine émission (quand, où) ou elle peut être annoncée à l'avance: « avant de conclure notre émission, je voudrais préciser que… » ou donner le mot de conclusion aux différents invités…

Trucs et Astuces du parler « radio »

Commencer une émission

La première prise de contact avec l'auditeur est très importante.

IL FAUT SE PRESENTER

'' *BONJOUR* '' ou BONSOIR

donner l'heure,

le nom de la station,

le nom de l'émission, sa nature,

votre prénom ou pseudo,

la durée de l'émission et son contenu .

<u>Présentation du contenu de l'émission</u>

Il faut être court, chaleureux et évoquer les sujets à venir de manière à donner l'envie à l'auditeur de vous accompagner le plus longtemps possible *sans l'escroquer !*

Ecrire pour la radio

- Eviter les mots de liaison => Préférer deux phrases courtes
- Eviter les mots trop abstraits, le jargon, les sigles, les abréviations => simplifier, expliquer
- Eviter le passé simple, l'imparfait, les participes présents => utiliser le présent
- Eviter les statistiques => On dira 1 personne sur 5 plutôt que 20%
- Donner un maximum de repères spatio-temporels
- Raconter une histoire, susciter des images, décrire ce qui se passe
- Ne pas hésiter à répéter souvent les mots-clés, les noms, les données importantes

Ressources

Sitographie et ressources

Banques de sons / Musiques libres de droits

www.universal-soundbank.com Indispensable
www.jamendo. com
www.auboutdufil.org
www.tech-tice.net/spip.php?article130/ complet

Activités à mener avec les élèves

http://savoirs.rfi.fr/fr/apprendre-enseigner/societe/latelier-radio/

Webradio scolaire

http://www.clemi.org/fr/productions-des-eleves/web-radios/
http://evs.dis.ac-guyane.fr/spip.php?rubrique43

Divers compléments

http://fajet.net/conception_emission.php
http://bourgoing.com/formation/radio